

Wie können Markenartikelhersteller den Planungs- und Prognoseprozess unter Berücksichtigung der Vertragsdaten optimieren?

BTC Success Story Eckes-Granini Deutschland GmbH

„Die Integration aller relevanten Daten und Vereinbarungen in ein Planungstool hat die Qualität unserer Entscheidungen signifikant verbessert, die Planungsperioden verfeinert und die Durchlaufzeiten erheblich verkürzt.“

Carsten Huth, Produkt- und Vertriebscontroller Eckes-Granini Deutschland GmbH

Um auch zukünftig die bestehenden Wettbewerbsvorteile auszubauen, hat sich Eckes-Granini (EGD) für den Einsatz einer ergebnisorientierten IT-Lösung entschieden. Diese sollte einen einheitlichen, unternehmensübergreifenden Planungsprozess sicher stellen.

Herausforderungen

Unterschiedliche Planungs- und Reportingfunktionalitäten, die bei EGD nach und nach entwickelt wurden, führten dazu, dass die Vielzahl von unterschiedlichen Basissystemen und -anwendungen über unterschiedliche Schnittstellen und manuelle (Pflege-) Eingriffe datentechnisch konsistent gehalten werden mussten.

Ein besonderes Anliegen für EGD war es die Planungsperiode zu verfeinern. Außerdem sollten einzelne Planungsfunktionalitäten integriert, mit der bestehenden SAP-Systemlandschaft verknüpft und ergänzende Funktionalitäten wie z.B. die Vertragsdatenbank und Preisblattfunktion mit aufgenommen werden.

Unternehmen

Eckes-Granini
Deutschland GmbH
www.eckes-granini.de

ECKES granini
the best of fruit

Branche

Lebensmittelindustrie

Ziel

- einheitlicher, unternehmensübergreifender Planungsprozess
- Planungsperiode verfeinern

Lösungen & Services

- CPRsales - Planungs- und Reporting-Tool auf Basis SAP BW
- Module zur Absatz-, Erlös- und Kostenplanung
- Integration der Vertragsdatenbank

Nutzen

- höhere Transparenz - vergleichende Betrachtung unterschiedlicher Planungsobjekte
- verbesserte Qualität der Entscheidungen
- Planungsdurchlaufzeit und -aufwand sinken
- doppelte und manuelle Dateneingaben entfallen

Lösung

- Einführung der eigenentwickelten Lösung CPRsales, ein Planungs- und Reporting-Tool auf Basis SAP BW, das insbesondere für Unternehmen konzipiert wurde, die Produkte und Leistungen an komplexe Handelsstrukturen liefern
- Einführung der Module Absatzplanung, Erlösplanung und Kostenplanung um die vollständige Artikel- und Kundenstruktur abzubilden
- Integration der Vertragsdatenbank für die nachträglichen Vergütungen und Werbekostenzuschüsse

Ergebnis

- Verbesserte Datenqualität und geringerer Betreuungsaufwand der Schnittstellenpflege sowie der Datenübertragung durch die Reduktion der Schnittstellen
- Einführung eines transparenten und am Deckungsbeitrag orientierten Planungsprozesses
- Verringerter Planungsaufwand durch die kürzere Durchlaufzeit bei gleichzeitig verfeinerter Planungsperiodizität



Kundennutzen

- Geringere Fehleranfälligkeit durch das Vermeiden manueller Mehrfacheingaben
- Stärkere Verhandlungsmacht in den Jahresgesprächen mit dem Handel durch die Transparenz der kunden- und artikelindividuellen Konditionsstrukturen
- Höhere Transparenz und vergleichende Betrachtung unterschiedlicher Planungsobjekte durch ein einheitliches Kalkulationsschemata
- Durch die Integration aller mengen- und preisbezogenen Daten sowie Vereinbarungen in ein Planungstool können Entscheidungen einfacher und besser getroffen werden

Kunde

Eckes-Granini, einer der ältesten und traditionsreichsten Markenartikler, ist die Nummer eins bei fruchthaltigen Getränken im deutschen Markt und einer der führenden Anbieter in Europa. Die Eckes-Granini Deutschland GmbH (EGD) ist die größte Landesgesellschaft mit einem Absatzvolumen von etwa 400 Mio. Liter jährlich.

Die Marken hohes C und granini gehören mit einer gestützten Bekanntheit von deutlich über 90 Prozent zu den mit Abstand populärsten Fruchtgetränken in Deutschland. Und die Marke FruchtTiger ist im Segment der Kindergetränke ganz vorn. Der Marktführer bietet nicht nur höchste Qualität, sondern auch ein breites, von Innovationen gekennzeichnetes Sortiment, das für jeden Konsumanlass und Geschmack das richtige Produkt bereit hält – und zwar sowohl im Lebensmittelhandel als auch im Außer-Haus-Konsum (Gastronomie, Hotellerie, Kantinen).

Über BTC

Die BTC Business Technology Consulting AG ist eines der führenden IT-Consulting-Unternehmen in Deutschland (Hauptsitz Oldenburg) und mit über 1.900 Mitarbeitern an 14 Standorten (inkl. Schweiz, Türkei, Polen, Japan) vertreten. Das Dienstleistungsangebot reicht von der Prozessberatung über die Systemeinführung und -integration bis zum Betrieb der IT-Systeme im Outsourcing. Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Energie, Industrie, Öffentlicher Sektor, Private Dienstleistungen und Telekommunikation.

BTC Business Technology Consulting AG
Escherweg 5
26121 Oldenburg
Deutschland
Tel. 0 800 366 22 82 (FON2BTC - kostenfrei)
vertrieb@btc-ag.com
www.btc-ag.com